|  |  |
| --- | --- |
|  | **ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ CLLD.28/24-04-2019**  **ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΔΗΜΩΝ ΠΕ ΝΗΣΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ** |

**Υπόδειγμα ΣΤ**

**ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ**

**για την εξέταση του κριτηρίου αξιολόγησης 22**

**«Βιωσιμότητα, Λειτουργικότητα της επένδυσης»**

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ**

**ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ   
ΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΛΙΕΙΑ & ΘΑΛΑΣΣΑ 2014 -2020»**

**ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 4 «ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ»**

**H ΟΠΟΙΑ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΕΤΘΑ, ΜΕ ΤΙΤΛΟ:**

**«ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΠΕ ΝΗΣΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ»**

**(Μέτρο 8.3.3: Άρ. 63 του Καν. 508/2014 “Εφαρμογή στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης”)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΑΞΗΣ** | |
| **Δικαιούχος Πράξης:** |  |
| **Τίτλος πράξης:** |  |
| **Κωδ. ΠΣΚΕ** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ** | |
| **Επωνυμία:** |  |
| **Κλάδος Δραστηριότητας:** |  |
| **Έδρα:** |  |
| **Έτος ίδρυσης:** |  |
| **Νομική μορφή:** |  |

**Α) ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ**

Συμπληρώνεται μόνο στην περίπτωση **νέων επιχειρήσεων** ή **υφιστάμενων επιχειρήσεων**, οι οποίες αναπτύσσουν **νέο προϊόν / υπηρεσία**.

|  |
| --- |
| 1. **Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Στόχοι και φιλοσοφία της επιχείρησης** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Προϊόντα και υπηρεσίες**   *(Σύντομη περιγραφή προϊόντων και υπηρεσιών με έμφαση στα χαρακτηριστικά τους και στα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που πιθανώς να στοιχειοθετούν τη μοναδικότητα του προϊόντος ή της υπηρεσίας)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Παραγωγική διαδικασία**   *(Σύντομη περιγραφή της παραγωγικής διαδικασίας – στάδια παραγωγής, οργάνωση - ή του τρόπου σχεδιασμού και υλοποίησης της προσφερόμενης υπηρεσίας - εάν πρόκειται για την παροχή υπηρεσιών)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Προμηθευτές**   *(Σύντομη παρουσίαση προμηθευτών και πολιτικής αγορών)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Στρατηγική πωλήσεων και διανομής**   *(Σύντομη περιγραφή των στόχων που έχουν τεθεί για τις πωλήσεις, του τρόπου διάθεσης των προϊόντων/υπηρεσιών στην αγορά – αναφορά σε πιθανές συνεργασίες με άλλες επιχειρήσεις και σε πιθανές εξαγωγές)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Δυνητικοί πελάτες**   *(Σύντομη περιγραφή του αγοραστικού κοινού της επιχείρησης)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Πλάνο προώθησης και επικοινωνίας**   *(Σύντομη περιγραφή του τρόπου προώθησης του προϊόντος/υπηρεσίας – πχ διαφήμιση)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Ανταγωνισμός**   *(Σύντομη περιγραφή της τρέχουσας κατάστασης και της πιθανής αντίδρασης του ανταγωνισμού στην εμφάνιση της δικής σας επιχείρησης)* |
|  |