

Τίτλος Υποπαρέμβασης	1.5. Ενίσχυση επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου
Κωδικός Υποπαρέμβασης	Π3-77-4.1-1.5
Θεματικός Στόχος	2: Ενίσχυση των επιχειρήσεων για τη βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής
Αναλυτική περιγραφή Υπο – παρέμβασης	
<p>Στην περιοχή του Δικτύου Νήσων Αττικής, σύμφωνα με την υφιστάμενη κατάσταση ο βασικός τομέας είναι ο τριτογενής με κυρίαρχες δραστηριότητες στα καταλύματα και στην εστίαση στον τουρισμό, γεγονός που ενισχύεται σημαντικά από την εγγύτητα με την Μητροπολιτική Αττική και γενικότερα με τον Πειραιά, όπως έχει ήδη αναφερθεί. Οι σημαντικότεροι κλάδοι του τριτογενούς τομέας τουρισμός / εστίαση συγκεντρώνουν το 26% του συνόλου των επιχειρήσεων και το 35% των εργαζομένων ενώ παράγεται το 11% του συνολικού κύκλου εργασιών του τομέα.</p> <p>Η περιοχή είναι τουριστική και τη βασική περίοδο του καλοκαιριού, ο πληθυσμός υπερπολλαπλασιάζεται για διάστημα μικρής διάρκειας και κατά περιοχή. Αυτό κυμαίνεται περίπου σε διάστημα περίπου δύο έως τρεις μήνες, Ιούνιο έως περίπου Σεπτέμβριο στα Κύθηρα, Απρίλιο έως Οκτώβριο στο Αγκίστρι, Σπέτσες, Ύδρα, και για μεγαλύτερα διαστήματα στον Πόρο και στην Αίγινα. Η Τροιζηνία χαρακτηρίζεται από τον αγροτικό χαρακτήρα, ενώ τα Μέθανα, με το ιδιαίτερο θερμαλιστικό ενδιαφέρον σε πολλαπλά επίπεδα, βιώνουν την επίπτωση της μη λειτουργίας των υποδομών θερμαλισμού, ενώ από την άλλη διαθέτει προστατευόμενες θαλάσσιες ζώνες και τελευταία αναπτύσσεται το εκτεταμένο δίκτυο μονοπατιών. Τα Αντικύθηρα αποτελούν προορισμό στο πλαίσιο του ερευνητικού και επιστημονικού ενδιαφέροντος που έχει αναπτυχθεί για την ορνιθοπανίδα και την μελέτη παρακολούθησης φυσικών φαινομένων με τη λειτουργία του Παρατηρητηρίου Γεωεπιστημών και Κλιματικής Αλλαγής Αντικυθήρων (ΠΑΓΓΑΙΑ), που ίδρυσε το Εθνικό Αστεροσκοπείο Αθηνών. Η Σαλαμίνα δυνητικά είναι προορισμός ημέρας από την Αττική βάσει της εγγύτητας και των χαρακτηριστικών της νησιωτικότητας και στην οποία υπάρχουν πολύ λίγες υποδομές φιλοξενίας, ενώ παράλληλα διαθέτει υποδομές κάμπινγκ.</p> <p>Γενικότερα στα νησιά δεν παρέχονται υπηρεσίες κάμπινγκ, ενώ αποτελεί μία εναλλακτική μορφή διαμονής στο πλαίσιο της υποστήριξης της ανάπτυξης των εναλλακτικών δραστηριοτήτων.</p> <p>Ένα κοινό χαρακτηριστικό των περιοχών του Δικτύου Νήσων είναι η ανάπτυξη των μονοπατιών και οι δραστηριότητες γύρω από αυτά, ως τομέας εναλλακτικής δραστηριότητας και σε διάρκεια για όλο το έτος.</p> <p>Με βάση τα παραπάνω η υστέρηση της περιοχής που αφορά στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου με την προσφορά εναλλακτικών δραστηριοτήτων κατά νησί ή /και στις χερσαίες ζώνες, κατά περίπτωση θα εστιάσει σε κατηγορίες επιχειρήσεων όπως καταλύματα, χώροι εστίασης, γραφεία τουρισμού, επιχειρήσεις ανάπτυξης προϊόντος εναλλακτικού τουρισμού, που σε συνεργασία με τις υφιστάμενες ή νέες επιχειρήσεις προβαίνουν στην ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος, πακέτων που αναδεικνύουν την αξία</p>	

ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ «ΕΝ ΠΛΩ»

της περιοχής π.χ. ξεναγήσεις, περιπατητικές διαδρομές, διαδρομές ποδηλασίας, κ.αλ εναλλακτικές δραστηριότητες, διοργανώσεις γαστρονομικών γεγονότων κ.λπ.

Ο στόχος της υποπαρέμβασης είναι να υποστηριχθεί η δυναμική των υποδομών του τουρισμού, υφιστάμενων και νέων, με την ανάπτυξη συμπληρωματικών δραστηριοτήτων καθώς και μέσω δικτυώσεων που στοχεύουν στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Με στόχο την τήρηση κανόνων σύμφωνα με τη ΣΣ ΚΑΠ για την αγροτική ανάπτυξη και με δεδομένο τον πλούτο του προϊόντος που διαθέτει η Νήσων Αττικής, θα δοθεί προτεραιότητα σε επιχειρήσεις που εστιάζουν σε ομάδες – στόχους με την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών και τη χρήση τεχνολογιών που συμβάλλουν στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Ενδεικτικά και κατά περίπτωση περιοχής και επιχείρησης αναφέρεται ο τουρισμός υγείας, ιατρικός, θερμολιστικός, τουρισμός εμπειρίας, ευεξίας, τρίτης ηλικίας κοκ. σε συνέργεια με τον γαστρονομικό, τη διασύνδεση του τουρισμού εμπειρίας με γεωργικές εργασίες κατά τη διάρκεια του έτους, ενδεικτικά αναφέρεται συλλογή ελαιοκάρπου, τρύγος, διαδικασία παραγωγής μούστου – κρασιού κοκ, τον περιπατητικό, τον φυσιολατρικό, τον θαλάσσιο κ.α., ώστε στην περιοχή να αναδειχθεί η αξία του διαφοροποιημένου τουριστικού προϊόντος που φέρει τα χαρακτηριστικά της βιωσιμότητας για την επιχείρηση και της αειφορίας για την περιοχή παρέμβασης.

Στις προτεραιότητες τίθενται κριτήρια που αφορούν στη χρήση τεχνολογίας αιχμής για τη διαχείριση στο επίπεδο της αποτελεσματικής λειτουργίας της επιχείρησης, εξοικονόμησης ενέργειας, διαχείρισης απορριμμάτων με πράξη στην διαδικασία μείωσης της σπατάλης τροφίμων αλλά και την δράση κυκλικής οικονομίας με την διάθεση των προϊόντων για επανάχρηση (ενδεικτικά αναφέρεται η συνεργασία και διάθεση της τροφής σε ομάδες που το έχουν ανάγκη, ενώ για τα υπολείμματα από την λειτουργία της εστίασης, πρόβλεψη για κομποστοποίηση του προϊόντος και διάθεση σε αρμόδιους φορείς σε συνεργασία με την αυτοδιοίκηση, ΜΚΟ και άλλους εμπλεκόμενους).

Δικαιούχοι

Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα.
Για το σύνολο των πράξεων της εν λόγω υπο-παρέμβασης κατά προτεραιότητα θα ενισχυθούν δικαιούχοι άνεργοι, γυναίκες, ΚοινΣΕπ και επιχειρήσεις σε ορεινές περιοχές.

Ειδικό όρι εφαρμογής Υποπαρέμβασης

Με βάση την αναλυτική περιγραφή και σε συνδυασμό με τα παραπάνω θα ενισχυθούν κατά προτεραιότητα:

1. Ιδρύσεις, εκσυγχρονισμοί, αναβαθμίσεις τουριστικών γραφείων
2. Εκσυγχρονισμοί με αναβαθμίσεις ή και επαναλειτουργία κύριων και μη κύριων καταλυμάτων σε όλη την περιοχή παρέμβασης
3. Ιδρύσεις επιχειρήσεων καταλυμάτων σε συνδυασμό με πρόταση διασύνδεσης εναλλακτικών τουριστικών προϊόντων της περιοχής στις ορεινές περιοχές¹ που είναι: Αγκίστρι, Ύδρα, Πόρος, Τροιζηνία – Μέθανα, Σπέτσες και στις περιοχές ΤΚ Λογοθετιάνικων και ΤΚ Καραβά Κυθήρων, καθώς και ΔΚ Αντικυθήρων.
4. Ιδρύσεις, εκσυγχρονισμοί, αναβαθμίσεις επιχειρήσεων εστίασης σε όλη την περιοχή παρέμβασης.

¹ Οδηγία 85/148

ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ: ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ «ΕΝ ΠΛΩ»

Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis) με ποσοστό έως 50% σε όλη την περιοχή παρέμβασης.

Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υπο-παρέμβασης μπορεί να ανέλθει μέχρι τις 300.000,00€ και ο μέγιστος προϋπολογισμός άυλων πράξεων μπορεί να ανέλθει μέχρι τις 40.000€.

Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται

ΘΣ2/1: Αύξηση της ποιότητας των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών

ΘΣ2/2: Διαφοροποίηση του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος

ΘΣ2/3: Προώθηση ενιαίου αναπτυξιακού μοντέλου

ΘΣ2/4: Δημιουργία ενιαίου τουριστικού brandname

ΘΣ2/5: Ανάπτυξη δραστηριοτήτων πράσινης & κυκλικής οικονομίας

ΘΣ2/6: Αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας

ΘΣ2/7: Ενίσχυση των δράσεων αξιοποίησης/υιοθέτησης καινοτομιών

ΘΣ2/10: Εκσυγχρονισμός και ενεργειακή αναβάθμιση επιχειρήσεων

ΘΣ2/11: Ίδρυση & εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων στον τομέα του τουρισμού

Δείκτες εκροών	Ο.24: Αριθμός παραγωγικών επενδυτικών πράξεων ή μονάδων εκτός γεωργικών εκμεταλλεύσεων που λαμβάνουν στήριξη.	
Δείκτες αποτελεσμάτων / Στόχου	R.37 Ανάπτυξη και απασχόληση στις αγροτικές περιοχές: Νέες θέσεις εργασίας που λαμβάνουν στήριξη σε έργα της ΚΓΠ.	
	R.39: Ανάπτυξη της αγροτικής οικονομίας: Αριθμός επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων στον τομέα της βιοοικονομίας που έχουν λάβει στήριξη της ΚΓΠ για την ανάπτυξή τους.	